

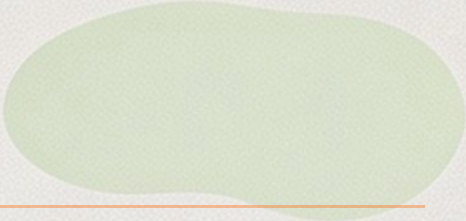


睿印里2周年庆活动招标需求

让每一次到访都成为惊喜的相遇

2026 · 邻里共庆 · 欢乐同行 · 探索无限惊喜

CONTENTS 目录



01

策划思路

02

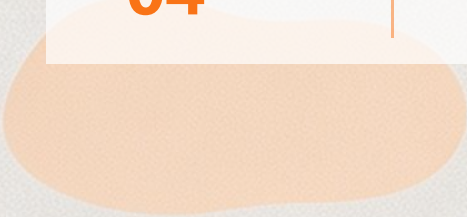
氛围布置

03

活动规划 (PR、SP)

04

宣传



CONTENTS 目录

01 | 策划思路

01 策划阐述

2024 · 开业期

核心任务：“让大家知道”，快速建立项目基础认知，扩大市场知名度。

客群认知：这是一个“新开的商场”，首要目标是完成从0到1的市场破冰。

2025 · 1周年

核心任务：“让大家来”，着力提升客流与初步体验，吸引周边客群到店尝试。

客群认知：这是一个“可以去看看”的场所，重点在于转化认知为实际到访行为。

2026 · 2周年

核心任务：“让大家爱来、反复来”，通过深度运营，创造独特的社区归属感。

客群认知：这是居民“常去的地方”，打造情感连接，成为生活中不可或缺的部分。

从“让周边知道这里有个商场”的阶段，进入“让周边居民爱上这里、离不开这里”的阶段。2周年庆的核心命题，不是“告知”，而是“绑定”

01 策划思路



游戏化

把商场变成邻里游戏场，顾客不是来消费而是来玩游戏，简单直接有参与感，构建参与-获得-再来的正向循环

符号化

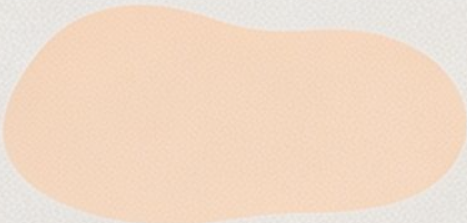
打造中庭大事件概念，持续输出优质活动内容，将商场场景符号化，通过明确的符号内容设计，强化居民记忆点

常态化

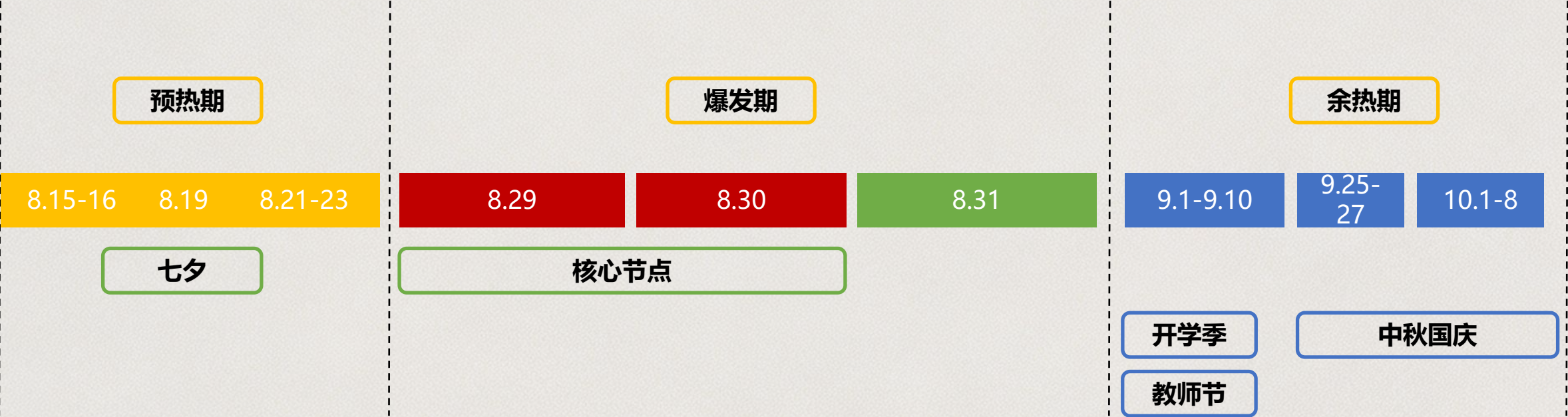
延续1周年“开心基因”但升级表达，从单次的事件活动转向“这里的生活每天都在发生快乐”

简单化

优化活动配置，让顾客看一眼就知道怎么参与，怎么玩，能够有什么收获



01 活动周期



01 活动主题

采购内容：
2周年主题可替换，需输出与主题适配的主KV

2nd周年奇遇记

两年时间，睿印里与社区之间积累了许多日常的互动与连接。我们希望借由这个节点，为居民提供一些再次走进这里的理由——可能是参与一场游戏、见一次老朋友、发现一家之前没注意到的店，或者只是在这个熟悉的地方获得一点新鲜的感觉。

“奇遇”不一定是大事，它可以是一次偶然的发现、一次短暂的交流，或是一段轻松的周末时光。在为期两周的时间里，商场准备了不同类型的活动，让每个人都能找到自己感兴趣的方式参与进来，让2周年成为一次值得记住的社区共同经历。

备选：“2”有引力、不期“2”遇、2gether



CONTENTS 目录

02 | 氛围布置

02 氛围布置

采购内容：

1号门、3号门、场内八合里连廊、湘菜门口连廊，4处DP点位，需具备一定的互动性，场内点位需可长期放置（2个月以上），下述蛋糕气模已有物料，仅需配合安装

充分利用原有物料节省预算，同步以“礼物盒”为元素打造符合本次活动的空间美陈物料

利旧



外围生日蛋糕气模

新造

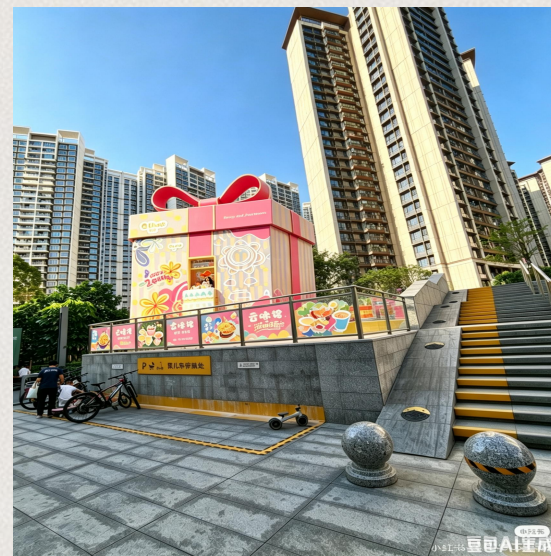


礼物盒元素场景物料，1&3号门，场内2个互动dp点，游逛场景动线打造

02 氛围布置

采购内容：
3处大门玻璃贴延展设计

通过主题物料在全场延展营造浓厚的周年庆氛围，点位：1&2&3号门、中庭玻璃贴、扶手梯玻璃贴、客服台等



02 氛围布置

采购内容：

舞台外侧框架结构换新，铁/木结构，保留原有发光字，舞台板更换，结合周年庆主题设计，耐用性1年左右，原有物料拆除或利旧

结合周年庆节点对中庭舞台进行换装升级，优化舞台两侧区域功能



CONTENTS 目录

03 | 活动规划

03 活动规划

采购内容：
见后续详情页

	预热期			爆发期			余热期		
	8.15-16	8.19	8.21-23	8.29	8.30	8.31	9.1-9.10	9.25-27	10.1-8
氛围布置	2周年奇遇记主题氛围布置，3号门大蛋糕						中秋国庆主题氛围		
				奇遇游园会主题场景&盖章寻宝					
蓄客活动	2周年奇遇寻宝			会员生日礼					
PR活动	百人 绘画	睿印里 生日会		泡泡大战3.0					
			国际象棋比赛	奇遇游园会&亲子互动游戏			教师礼 包	象棋比赛	
				油米免费送			象棋比赛		
				儿童戏剧演出	整点抽奖	奇遇巡游			
				千人共享蛋糕		教培专场			
SP活动	SP-预热期团券（工作日）			SP-爆发期团券、餐饮5折起					
			全民砍价	消费满199赠刮刮卡					
				SP-开学季 专场折扣					

02 活动规划

预热期

采购内容：
活动地图等物料设计

2周年奇遇寻宝(核心活动)

活动时间：8月15日-8月28日

活动地点：睿印里全场

活动形式：结合“礼物”“奇遇”概念，打造2周年主题寻宝活动，以整个商场为活动场所，通过任务高低搭配，增强过程反馈，吸引核心亲子家庭客群参与，设置基础“找茬”游戏+6重奇遇任务，分阶段设置不同奖励，简化活动内容，强化顾客参与感，融合商户消费内容带动商户转化。同时增加DP点，打造游逛场景，曾增强顾客滞留时间。



03 活动规划

预热期

采购内容：
30人分生日蛋糕DIY活动

睿印里生日会

活动时间：8月15日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：联动乐凯撒/可颂坊，创作2周年生日蛋糕，邀请核心亲子家庭客群参与蛋糕制作，共同营造周年庆生日氛围。



03 活动规划

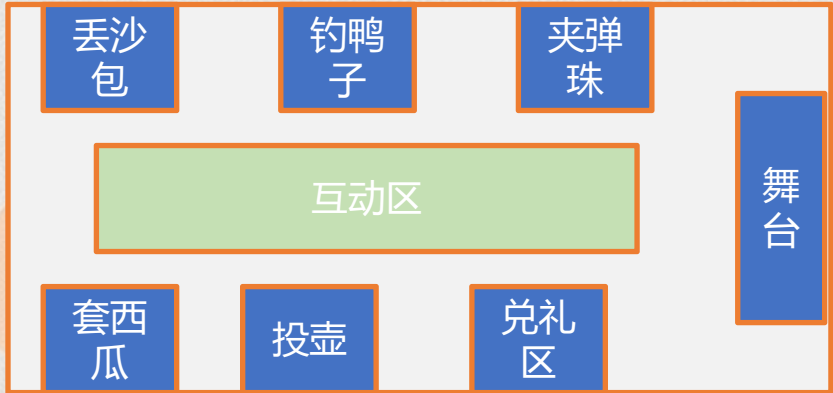
爆发期

奇遇游园会（核心活动）

活动时间：8月29-30日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：在睿印里中庭打造游园会系列活动，设置5个游园互动点位，活动期间每1-2小时穿插1场互动游戏活动，**设置周年庆寻宝地图，中庭设置3个盖章点、阿香围挡1个、泡泡大战1个，拉长参与者到场频次和时间，**每人可参与一次，盖章完成后可换取小礼物和商户券包。



- 采购内容：
- 1、游园会场景搭建，包含5个游戏点位、兑礼点位、门头、互动区域设置；
 - 2、所有活动相关物料、游戏道具
 - 3、执行人员以每个点位2人计，互动场景以3人计
 - 4、主持人，2天
 - 5、藏宝地图设计，印章等小物料

时间	8月29日	8月30日	8月31日
10：00	油米免费领	油米免费领 舞狮表演	
11：00	互动：吃瓜大赛	整点抽奖-第一轮 吃瓜大赛	奇遇巡游
12：00		整点抽奖-第二轮 舞狮表演	
14：00	互动：抢椅子大战	整点抽奖-第三轮 互动：抢椅子大战	
15：00	儿童剧表演	整点抽奖-第四轮 互动：踩气球大战	奇遇巡游
16：00	互动：气球不落地	整点抽奖-第五轮 互动：投球入框	
17：00	儿童剧表演	整点抽奖-第六轮 互动：迷你拔河赛	
18：00	互动：迷你拔河赛	整点抽奖-第七轮 互动：气球不落地	
19：00	儿童剧表演	整点抽奖-第八轮	
19：30		千人生日蛋糕	

03 活动规划

爆发期

采购内容：
当日兼职人员3名

油米免费送

活动时间：8月29-30日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：连续2天开展油米免费送活动，引爆现场人气



03 活动规划

爆发期

采购内容：
具有IP属性的儿童剧目，演出团队不少于4人

儿童剧演出

活动时间：8月29日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：延续1周年人气活动类型，引入全新儿童剧，带动现场氛围提升



03 活动规划

爆发期

采购内容：

广东省内知名舞狮队，6头，以表演为主，团队交通/
用餐自理

舞狮表演

活动时间：8月30日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：以舞狮替换英歌舞活动，营造全场喜庆氛围



03 活动规划

爆发期

采购内容:

- 1、当日主持人及兼职
- 2、大屏互动抽奖软件

整点抽奖

活动时间: 8月30日

活动地点: 睿印里中庭

活动形式: 从11:00起, 整点开展抽奖活动, 活动持续至19:00, 共抽8轮



03 活动规划

爆发期

采购内容：
1200份小蛋糕，需包含配套餐具

千人生日蛋糕

活动时间：8月29-31日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：在中庭为下场顾客分发周年庆生日蛋糕，预计1200份



03 活动规划

爆发期

奇遇巡游

活动时间：8月31日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：邀请主题人偶团队在全场进行巡游活动，随机向顾客和小朋友赠送小礼品

采购内容：
主题巡游团队，巡游期间需提供互动小礼品



03 活动规划

爆发期

采购内容：

- 1、主题背景设计及搭建
- 2、至少10*8m充气泳池，颜色需匹配活动主题色
- 3、配套水上游玩设施及泡泡机

泡泡大战3.0

活动时间：8月29-31日

活动地点：睿印里中庭

活动形式：人气活动再次返场，在2号门外搭建活动场地，如遇下雨则延期



03 活动规划

余热期

中秋国庆非遗体验季

活动时间：9月25-27日、10月1-7日

活动地点：G层中庭

活动形式：结合往期社群活动经验，为社区居民带来新奇非遗体验活动，带动中秋国庆客流回升



采购内容：
9场非遗体验活动



CONTENTS 目录

04 | 宣传物料

04 宣传工具

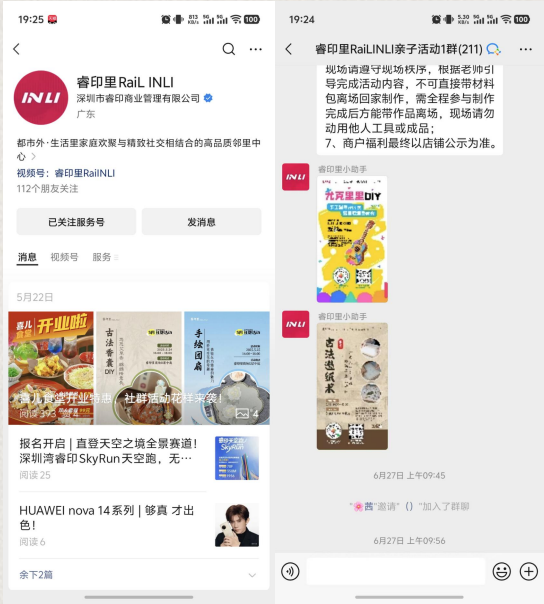
- 采购内容：
- 1、2篇推文设计
 - 2、一图一表（活动报纸）设计
 - 3、其他宣传物料延展

一图一表

公众号/社群

深云天桥

回顾/喜报



CONTENTS 目录

05 | 招标内容

05 招标内容

招标内容		
类别	项目	备注
设计	主题设计	
	KV、活动海报、一图一表、推文、大门玻璃贴、扶手梯玻璃贴等	本招采项目内的所有氛围、物料、周边制作的设计延展工作
场景氛围	1、3号门DP点	需抗风防水，8.31活动结束后撤场
	室内2处DP点	需具备长期使用能力，需带有互动性、点位预留有电源可接电
	中庭舞台升级	舞台外侧框架结构换新，铁/木结构，保留原有发光字，更换舞台版，结合周年庆主题设计，耐用性1年左右，原有物料拆除或利旧
活动	游园会场景搭建	游园会场景搭建，包含5个游戏点位、门头、互动区域设置；
	睿印里生日会	含30人份蛋糕制作
	游园会固定游戏及互动游戏	1、按照时间节点开展的游戏计划、活动时间表 2、所有活动相关物料、游戏道具
	儿童剧演出	具有IP属性的儿童剧目，演出团队不少于4人
	舞狮表演	广东省内知名舞狮队，6头，以表演为主，团队交通/用餐自理
	千人生日蛋糕	1200份小蛋糕及配套餐具
	奇遇巡游	主题巡游团队，巡游期间需提供互动小礼品
	泡泡大战3.0	1、主题背景设计及搭建 2、至少10*8m充气泳池，颜色需匹配活动主题色 3、配套水上游玩设施及泡泡机
	中秋国庆非遗体验季	9场20人非遗体验活动
人员及其他	主持人2天	中庭主持各项活动顺利开展
	兼职15人	连续2天
	活动摄影2天	8.29-8.30，永久直播链接
	大屏互动抽奖系统	顾客扫码参加，实时显示参与人数
本次招标整体预算 200000元 ，投标价格不得高于预算，签署活动服务合同，需开活动专用发票		



THANK YOU
